

La V catalana visible se ha dibujado con claridad en Twitter a través de tuits geolocalizados desde una hora antes del inicio de la concentración

Investigadores del IFISC siguen tuits geolocalizados en eventos destacados para estudiar su impacto en la movilidad urbana

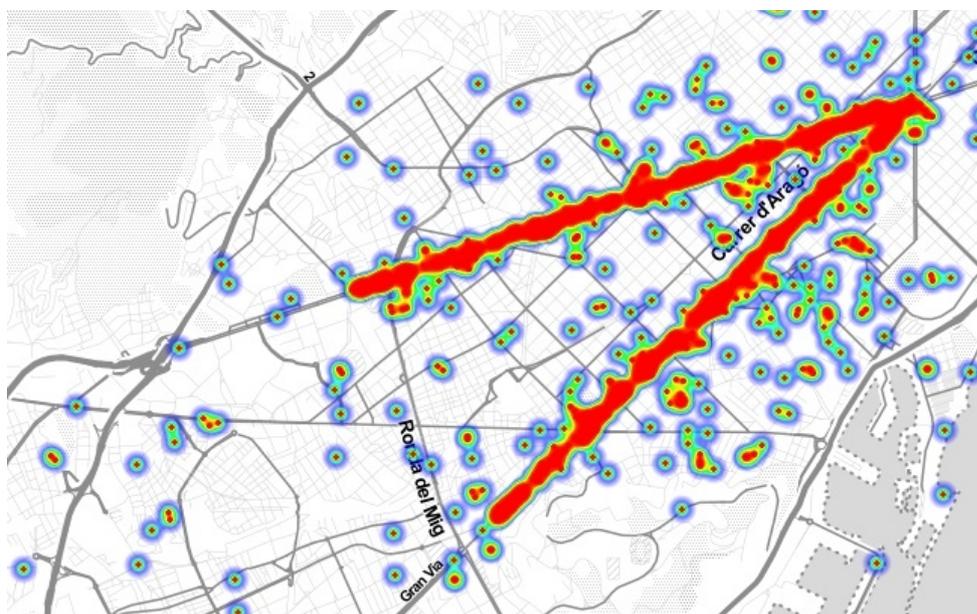
La V catalana se ha dibujado con claridad en un mapa a través de tuits geolocalizados desde una hora antes del inicio de la concentración prevista con motivo de la Diada de Cataluña. Así lo ha comprobado un equipo de investigadores del Instituto de Física Interdisciplinaria y Sistemas Complejos, IFISC (CSIC-UIB) integrado por Antònia Tugores, José Javier Ramasco y Pere Colet, especializado en el análisis de datos de redes sociales.

Los investigadores han descargado tuits geolocalizados tuiteados en la zona de Cataluña durante cada hora a largo del día de hoy, 11 de septiembre, y los han representado sobre un mapa. No se ha hecho ningún tipo de preselección en base a hashtag o palabra clave, solo por localización geográfica. Los datos son directos y no proceden de valoraciones o estimaciones ni tampoco han sido post-procesados.

Previamente se llevo a cabo el mismo proceso el día de ayer (10 de septiembre) de manera que se pudiera comparar la diferencia con el día de hoy. En este sentido, se observa que el número total de tuits enviados aumenta de forma significativa pasando de los 500 tuits por hora, de ayer a los 2.065 tuits entre las 15:00 y 16:00 horas.

Los mapas horarios muestran la concentración de tuits en torno a la calles elegidas para la Vía Catalana 2014 incluso una hora antes de la hora prevista de inicio (17:14h). Véase el mapa con los datos obtenido entre 15:00 y 16:00 horas.

El mapa de la franja horaria de las 16.00 a las 18:00 horas muestra la V completamente dibujada en las calles de Barcelona. Véase mapa





Los datos de todos los mapas están disponibles en:

<http://ifisc.uib-csic.es/users/antonia/humanmobility/viacatalana2014/index.html>

Este estudio se enmarca dentro de una de las líneas de investigación del IFISC que tiene por objetivo el análisis de movilidad humana en entornos urbanos y puede considerarse como un ejemplo de cómo los eventos sociales impactan en la activación de la movilidad.

Más información: Rosa Campomar. Comunicación y Cultura Científica IFISC (CSIC-UIB). Tel : 971 25 97 19/ rosac@ifisc.uib-csic.es