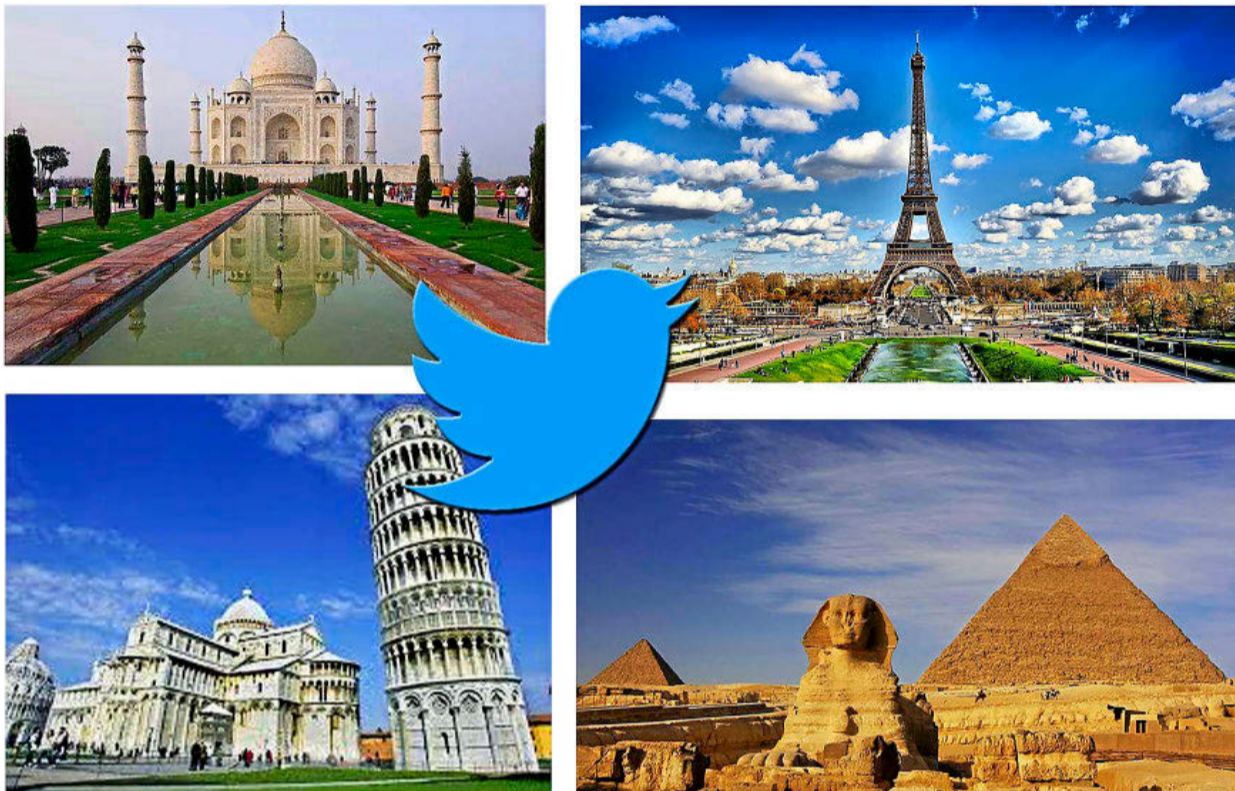


>Big data / Investigación

Investigadores de Baleares han realizado un estudio pionero con datos de Twitter sobre el nivel de atracción de los 20 monumentos turísticos más populares del mundo. / Por **Elena Soto**



Monumentos turísticos del mundo, a vista de Twitter

En la actual era de la globalización viajar es cada vez más accesible, lo que se ha traducido en un importante aumento del volumen de turistas en todo el mundo. Durante los últimos 50 años, la creciente importancia del impacto económico, social y ambiental de esta actividad en una región y en sus habitantes ha dado lugar a numerosos estudios enmarcados en la denominada geografía del turismo, que tratan de comprender su contribución en la economía.

Tradicionalmente, estas investigaciones se han basado en las encuestas y los datos económicos que, por lo general, estaban compuestas de pequeñas muestras con una resolución espacio-temporal baja. Sin embargo, con la creciente disponibilidad de grandes bases de datos generadas por el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) geolocalizados a partir de dispositivos, como los teléfonos móviles, las tarjetas de crédito o de transporte, la situación está cambiando. De hecho, todo este flujo de información está permitiendo, sobre todo a los investigadores, estudiar los patrones de movilidad humana a una escala sin precedentes. En el campo de la geografía del turismo, estas nuevas fuentes de datos ofrecen la posibilidad de

estudiar el comportamiento del turismo en una muy alta resolución espacial y temporal.

El Instituto de Física Interdisciplinar y Sistemas Complejos (IFISC, UIB-CSIC) ha llevado a cabo un estudio pionero con datos de Twitter sobre el nivel de atracción de los 20 monumentos turísticos más populares del mundo. Para realizar este análisis se han procesado 9,6 millones de tuits geolocalizados entre septiembre de 2010 y octubre de 2015. El estudio, que analiza el grado de interés de los emplazamientos turísticos según la distribución espacial del lugar de residencia de los visitantes, ha podido determinar que el Taj Mahal (India), la torre de Pisa (Italia) y la torre Eiffel (Francia) siempre aparecen entre los cinco primeros. El único monumento español presente al estudio, la Alhambra de Granada, aparece entre los lugares 12 y

13 en todos los rankings.

El objetivo de este análisis es determinar qué lugares atraen visitantes de más partes del mundo. Tanto si se tiene en cuenta la distribución espacial (dividida en celdas) como el radio medio (distancia de procedencia del usuario), el Taj Mahal, la torre Eiffel y la torre de Pisa siempre ocupan los primeros lugares.

Cuando el lugar de residencia de los usuarios se escala al nivel de país, estos monumentos todavía continúan entre los principales, pero también aparecen otros como el Gran Cañón y las cataratas del Niágara (EE.UU.). A nivel de países de origen (más alto grado de internacionalización) los primeros puestos los ocupan el Taj Mahal, las pirámides de Giza (Egipto) y la torre Eiffel. Finalmente, se ha construido una red entre estos 20 monumentos, a partir de datos

de usuarios que han estado en más de un lugar, y la torre Eiffel, Times Square (EE.UU.), el Zócalo (México) y la torre de Londres (Inglaterra) aparecen como los monumentos más centrales, desempeñando un papel clave en la conectividad global de la red.

El método de esta investigación es general y aplicable a un amplio rango de localizaciones geográficas, objetivos de viajes y escalas. De hecho, se prevé que sea el modelo a seguir para un futuro análisis en profundidad sobre el turismo en Baleares, así como sobre el grado de atracción de los principales emplazamientos turísticos de España.

El IFISC es uno de los centros pioneros de ámbito internacional en el estudio de la movilidad humana con Big Data procedente de las nuevas tecnologías. Desde este Instituto se han elaborado diferentes investigaciones con los datos que ofrecen las nuevas tecnologías, un hecho que supone un cambio de paradigma en el estudio de la movilidad humana. Estos estudios se pueden convertir en un instrumento útil a la hora de valorar el impacto del turismo en el ámbito local, tanto por parte de la administración pública como de la empresa privada, desde ámbitos como la geografía, la economía y el urbanismo.



Mapa de conexiones de los monumentos más visitados. IFISC

AGENDA

BALEAR

Eventos



CTHack Mallorca es un evento gratuito para los desarrolladores profesionales y estudiantes en el que se repartirán 5.000 euros en premios. El encuentro comenzará el viernes 6 de mayo, a las 18 horas, y finalizará el domingo 8, a las 20 horas. El lugar de celebración es el edificio Anselm Turmeda, campus universitario, Palma. Los participantes buscarán soluciones para el sector turístico y se pondrá un especial énfasis en las aplicaciones móviles, fortaleciendo e impulsando la experiencia del consumidor.

Convocatorias



El Máster en Física de Sistemas Complejos se trata de un posgrado oficial de la UIB y el CSIC organizado por el IFISC y tiene una duración de un año. Se ofrecen hasta cuatro becas de 6.000 euros para hacer frente a gastos de movilidad y residencia de estudiantes de fuera. Para solicitar una de las becas hay que seguir las instrucciones de la web: ifisc.uib-csic.es/master y las inscripciones deberán realizarse antes del 1 de junio de 2016. La presente edición será la cuarta de este Máster, que ha sido evaluado positivamente por la Agencia de Calidad Universitaria de les Illes Balears.

Premios



Premios Emprendedor XXI organizado por La Caixa y la entidad pública Empresa Nacional de Innovación SA (Enisa), en la colaboración con la Consejería de Trabajo, Comercio e Industria, a través del IDI y la Fundación Bit busca identificar, reconocer y acompañar a las nuevas empresas innovadoras con mayor potencial de crecimiento. El concurso prevé dos modalidades de premios, Emprendes y Creces, que abarcan desde aportaciones económicas a actividades de formación en escuelas de negocios. El plazo de inscripción finaliza el 30 de mayo.

EUREKA!

Moskito Wear / Una colección de moda antimosquitos que podría prevenir el contagio de malaria o el dengue

Un equipo de emprendedores españoles acaba de lanzar una colección de moda antimosquitos coincidiendo con el Día Mundial. Su proyecto, Moskito Wear, podría prevenir el contagio de enfermedades como la malaria, el virus del Zika o el dengue gracias a la tecnología que llevan sus camisetas. Las prendas incorporan la tecnología antimosquitos de una forma cómoda y sencilla para evitar las molestas y peligrosas picaduras de los insectos, previniendo el contagio de enfermedades tropicales.