



El IFISC y GRUPO LOGITRAVEL firman un acuerdo de colaboración en materia de manejo de grandes cantidades de datos

Maxi San Miguel, en nombre del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), y **Ovidio Andrés**, presidente del **Grupo Logitravel**, han firmado hoy, 10 de junio de 2015, un convenio de colaboración que permitirá el intercambio de información y el desarrollo de proyectos de investigación científica y tecnológica, especialmente en el ámbito del manejo de grandes cantidades de datos (Big Data).

En virtud del convenio, el Grupo Logitravel ofrecerá acceso a los investigadores a los datos de movilidad turística obtenidas a través de su proyecto Smyland, para que puedan ser analizadas por el CSIC a través del Instituto de Física Interdisciplinaria y Sistemas Complejos, IFISC (CSIC-UIB), desde la perspectiva de los sistemas complejos y sistemas sociotécnicos. El objetivo final es que el IFISC informe a Logitravel de los resultados del análisis de datos para la consideración de posibles acuerdos de explotación de estos resultados. Los datos recogidos y su tratamiento son confidenciales.

Esta iniciativa se enmarca en el ámbito de estudio de la movilidad humana a través de datos masivos (Big Data) que lleva a cabo el IFISC. Hay que tener presente que este instituto ha liderado proyectos europeos como EUNOIA para estudiar la movilidad en las ciudades, de forma que se puedan establecer las bases de un diseño urbano más adecuado a las necesidades reales de los ciudadanos y más sostenible.

El convenio tiene una duración de tres años desde el momento de la firma.

Los datos que se estudiarán

Smyland es una iniciativa de Grupo Logitravel implantada el pasado mes de marzo con el objetivo de ofrecer un servicio de atención al viajero al destino del viaje. El viajero recibe un dispositivo electrónico geolocalizado que le permite conectarse en Internet y acceder a una oferta de ocio turístico ajustada a sus necesidades.

El hecho que sea un dispositivo geolocalizado permite obtener información sobre los movimientos de los turistas y sobre las actividades y visitas que suscitan más interés. Los datos no se limitan en las Islas Baleares, sino que corresponden a los lugares donde el Grupo Logitravel tiene implantada la oferta Smyland.

Esta información permitirá elaborar una propuesta más ajustada a las necesidades de los turistas y, al mismo tiempo, avanzar en el conocimiento de los patrones de la movilidad humana.

Sobre el IFISC

El **IFISC, Instituto de Física Interdisciplinaria y Sistemas Complejos**, es un centro de investigación de titularidad compartida entre la Universitat de les Illes Balears (UIB) y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Cuenta con 15



investigadores permanentes del CSIC y de la UIB y hasta un total de 78 investigadores a dedicación completa. El centro tiene una fuerte presencia internacional, de hecho, en 2014 contó con investigadores de 23 países diferentes, y 245 visitas de investigadores internacionales de 2008 a 2014. El 61 por ciento de la financiación de proyectos del IFISC el 2014 proviene de proyectos competitivos europeos.

El IFISC tiene como objetivo el estudio de los **fenómenos complejos**, retos de la investigación del siglo XXI desde una perspectiva interdisciplinaria que permite contribuir al estudio de problemas que se encuentran en las fronteras otras ciencias. Entre las líneas de investigación del centro, en el contexto de este convenio, destacan los estudios sobre sistemas sociales y sociotécnicos, basados en datos masivos y sus aplicaciones en movilidad humana, así como a las redes de transporte aéreo.

Sobre el Grupo Logitravel

El Grupo Logitravel es el grupo turístico al cual pertenece Logitravel, una agencia de viajes en línea, puntera a nuestro país que basa su negocio en la especialización en cruceros, hoteles de costa y paquetes de vacaciones. Fundada en 2004 y con sede al ParcBIT, tiene presencia en España, Italia, Francia, Alemania, Portugal, el Reino Unido, Brasil y México.

Dos son los grandes pilares en los cuales basa su negocio el Grupo Logitravel: la tecnología y la especialización en viajes de vacaciones. De aquí surgen todas las empresas del Grupo.

El pasado 2014 el Grupo Logitravel logró una facturación de 514 millones de euros, y más de dos millones y medio de viajeros contrataron sus vacaciones a alguna de las empresas del grupo. Cuenta con más de 400 trabajadores con una amplia experiencia en el sector turístico.