

← **Palma de Mallorca** →

## Un experto sostiene que las campañas electorales "agresivas" convencen a menos ciudadanos que las "sutiles"

Señala que los medios de comunicación locales son "más efectivos" a la hora de crear una opinión



EUROPA PRESS. 19.05.2011

Los mensajes o propaganda que se lanzan de manera "agresiva" tienden a convencer a menos personas que los mensajes más "sutiles", algo que también se puede aplicar a las campañas electorales que actualmente llevan a cabo los partidos políticos con motivo de las elecciones del próximo domingo.



Así lo ha explicado durante una entrevista a Europa Press Juan Carlos González, investigador y autor de la tesis 'Coevolution and local versus global interactions in collective dynamics of opinion formation, cultural dissemination and social learning', quien ha alertado que cuando se lleva a cabo una campaña "muy agresiva" puede provocar el "efecto contrario al deseado".

Según el estudio que ha realizado, las campañas más "light" acostumbran a tener una mayor efectividad, si bien, al ser tan sutiles, es necesario que el mensaje se lance durante un mayor tiempo para "poder convencer o inducir a esa opinión en el sistema".

Por otra parte, González ha subrayado que los medios de comunicación locales son "más efectivos" a la hora de crear una opinión entre los ciudadanos que los de ámbito nacional internacional. De esta manera, ha considerado que "en principio" debería suceder de una forma similar con los

partidos políticos que son de la comunidad, en perjuicio de los que también cuentan con representación a nivel estatal.

El investigador, quien ha realizado el estudio en el Instituto de Física Interdisciplinaria y Sistemas Complejos (Ifisc) de la UIB, ha explicado que a nivel local se forman estructuras sociales de manera que "la gente tiende a tener más parecido" e interacciona con personas más similares a ellas mismas. Así, una vez que se han formado estos "pequeños núcleos", el mensaje se puede ir propagando más fácilmente.

### Cambiar la opinión de las personas

González también ha considerado que un medio de comunicación puede llegar a cambiar la opinión de un individuo. No obstante, para ello es necesario que exista alguna "aproximación cultural o tendencia parecida" entre ambos. "Bajo ciertas condiciones puedes hacer que las opiniones empiecen a cambiar y converjan a una en común, forzado por el medio de comunicación o medio publicitario externo".

Esta misma fuente ha señalado que los medios de comunicación son una interacción externa a los individuos, al tratarse de una "propaganda", "una señal externa que trae alguna imposición porque quieres que se consuma un producto o forzar una opinión mucho más general".

En relación a si es el hecho de que las campañas más "agresivas" consigan convencer a menos gente lo que favorece en España la existencia del bipartidismo entre PP y PSOE, uno de los directores de la tesis de González, el doctor Víctor Martínez, ha explicado que la habitual alternancia entre dos formaciones se debe más bien a un "fenómeno de competición".

"Normalmente es difícil tener competición entre muchas opciones, hay dos bebidas de cola, dos equipos... Cuando hay más, es más complicado, uno de ellos va a ser más pequeño y desaparece", indica Martínez, quien asemeja esta situación al proceso experimentado por la extinta UM en el panorama político balear. "Nos sentimos más cómodos con dos opciones porque cuando hay tres normalmente alguien sale perdiendo", ha opinado.

### Importancia de las redes sociales

Por otra parte, han admitido que todas las situaciones relacionadas con la información y la formación de la opinión han cambiado con la aparición de las nuevas redes sociales como Facebook o Twitter. En este sentido, han destacado que, además de facilitar la propagación de las noticias, consiguen que la población tengan una "interacción, mucho más rápida".

Martínez ha indicado que se han desarrollado diferentes trabajos que han sido capaces de hallar una correlación clara entre las cuentas de Twitter en función de los partidos presentados a las pasadas elecciones catalanas y el número de votos que éstos consiguieron. "No sé muy bien si los tuiters reflejan la sociedad o viceversa", ha reconocido uno de los directores del estudio.

En su tesis González ha estudiado los fenómenos colectivos que hay en la naturaleza, desde la perspectiva de la física. En este sentido, ha considerado las interacciones humanas como una relación más de la naturaleza que posee un comportamiento colectivo y ha analizado cómo los diferentes grupos culturales pueden coexistir formando diferentes nichos o, por el contrario, qué mecanismos se suceden para que se forme un único grupo donde "más o menos todos sean homogéneos".

Consulta aquí [más noticias de Palma de Mallorca](#).

#### ANUNCIOS GOOGLE

**Dejar de fumar Mallorca**  
Ex-Fumador en 2 horas, control de peso, indoloro y

**Tu Coche en FÉNIX DIRECTO**  
Seguro Coche Terceros y+ desde 200€ Consigue tu

Publicidad

## Noticias de Tu ciudad

Palma de Mallorca

- Los regidores del PSM-IV-EM de Palma comienzan su tarea de oposición con la distribución de las áreas que fiscalizarán
- La estación Intermodal de Palma acoge una exposición solidaria sobre la vida cotidiana de las personas sin hogar
- Isern recuerda a los 'indignados' que deben cumplir la legalidad
- El Parlament aprueba rebajar un 25 por ciento en las asignaciones a los grupos para ahorrar 400.000 euros anuales

Coches Seguros Pisos Viajes

fotocasa.es

Escribe aquí qué y dónde buscas:

Buscar

902 320 320 [www.renfe.com](http://www.renfe.com)

El Tiempo en Palma de Mallorca

© eltiempo.es, foreca

Hoy	Mañana	Sábado	Domingo
26° Max Min 27° 20°	28° Max Min 28° 19°	29° Max Min 29° 19°	26° Max Min 26° 18°

Predicción a 14 días Predicción por horas  
 Imagen de satélite Mapa de lluvia

Buscar más ciudades

Buscar

proporcionado por:

### Relacionadas en 20minutos.es

PPCV crea un perfil en Facebook y un blog para recoger las opiniones ciudadanas para elaborar el programa electoral (03/10/10)

Barreda arranca la campaña convencido de que "las cosas van a ir muy bien" (06/05/11)

Barreda arranca la campaña convencido de que "las cosas van a ir muy bien" (06/05/11)

### Además en 20minutos.es



**NACIONAL**  
La Audiencia Nacional investigará a la familia Botín por fraude

**DEPORTES**  
La AMA no se plantea poner "un límite" al clembuterol

**MADRID**  
Un grupo de "indignados" abuchea al Príncipe al llegar a la Universidad Autónoma de Madrid

**VALLADOLID**  
Rapan el pelo a una mujer y la abandonan desnuda por "diferencias laborales"



Poca actividad social  
¿Qué es esto?



Comentarios (0) Correcciones (0) 20minutos.es responde (0) Facebook

### Sin Comentarios

Suscribirse por RSS

No hay comentarios por el momento. [Se el primero en participar](#)

Esta información sólo puede ser comentada y corregida por usuarios registrados.  
Si ya lo estás, [identifícate](#); en caso contrario [regístrate en 20minutos.es](#).  
Un saludo. Redacción de [20minutos.es](#).  
(Consulta los casos en los que [20minutos.es](#) restringirá la posibilidad de dejar comentarios)

- Portada
  - Nacional
  - Internacional
  - Economía
  - Tu ciudad
  - Deportes
  - Tecnología & Internet
  - Artes
  - Gente y TV
  - Comunidad20
  - Blogs
- Videjuegos
  - Motor
  - Belleza y salud
  - Viajes
  - Vivienda
  - Empleo
  - Víetas
  - Archivo
  - Edición impresa
  - Boletines
  - Servicios

Además...	CC AA	Servicios	Blogs	Especiales	Minuteca	Schibsted	Corporativo
Cine	Andalucía	Seguros de coche	El blog del becario	Premios Oscar	Japón	Anuncios clasificados	Quénes somos
Música	Aragón	Coches Segunda Mano	Bravo, Fernando	Premios Goya	Libia	Ofertas de empleo	Grupo 20minutos
Videjuegos	Asturias	Pisos	Viaje a la guerra	Wikileaks	Wikileaks	Compra y alquiler de pisos	Schibsted Media Group
Motor	Barcelona/Cataluña	Alertas SMS	Ni libre ni ocupado	Fórmula 1	Fernando Alonso	Cursos y formación	Edición impresa
Belleza y salud	Castilla y León	iPhone	Blog solidario	MotoGP	Salud	Coches de ocasión	Titulares RSS
Viajes	Comunidad Valenciana	Tienda de ofertas	Madre reciente	Fútbol	Letizia	Oficinas y locales	Trabaja con nosotros
Vivienda	Galicia	Boletines	150x3da	Baloncesto	SGAE	Guía de empresas	Publicidad
Empleo	Madrid	Cartelera	Crónica verde	Tenis	Rafa Nadal	Ofertas de trabajo	Aviso legal
Encuentros digitales	País Vasco	Versión móvil	¡Que paren las máquinas!	Voleibol	Sara Carbonero	Motos de ocasión	Contacto
Listas	Región de Murcia	Compartir coche	En 20minutos punto es	Lotería de Navidad	Gran Hermano	Líder clasificados online	
Juegos	Resto de ciudades	Descuentos hasta 70%	Premios 20Blogs		Facebook	20minutos.fr	
Cartas de los lectores		Alta rentabilidad	laBlogoteca		Twitter		

PUBLICIDAD