

Un experto sostiene que las campañas electorales "agresivas" convencen menos

Regional - Política

VIERNES 20 DE MAYO DE 2011 11:22



Señala que los medios de comunicación locales son "más efectivos" a la hora de crear una opinión PALMA DE MALLORCA, 19 May. (EUROPA PRESS) - Los mensajes o propaganda que se lanzan de manera "agresiva" tienden a convencer a menos personas que los mensajes más "sutiles", algo que también se puede aplicar a las campañas electorales que actualmente llevan a cabo los partidos políticos con motivo de las elecciones del próximo domingo.

Compártelo!!!



HOY EN PORTADA

